

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Самарский государственный технический университет»
в г. Белебее Республики Башкортостан

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВО «СамГТУ»
в г. Белебее Республики Башкортостан

Е.М. Инаходова
_____ 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.03.01 Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Выпускающая кафедра	Строительство
Кафедра-разработчик	Строительство

Курс	Час. /з.е.	Лекции, час.	Лаб.раб, час.	Практ. зан., час.	КСР	СРС	Контроль	Форма контроля
2	72/2			2	2	64	4	Зачет
Итого	72/2			2	2	64	4	Зачет

Рабочая программа дисциплины (РПД) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 № 7 и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

к.э.н., доцент

(должность, степень, ученое звание)

(подпись)

О.В. Валеева

(Ф.И.О.)

РПД рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Строительство

«25» 06 2020 г., протокол № 6.

Заведующий кафедрой

(подпись)

М.Е. Сапарёв

(Ф.И.О.)

Руководитель образовательной программы

(подпись)

О.В. Валеева

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 5
 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 7
 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 7
 - 4.1. Содержание практических занятий 7
 - 4.2. Содержание самостоятельной работы 8
 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) 11
 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 11
 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) 11
 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) 12
 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 12
 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем 12
 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 13
- Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля) 14
- Фонд оценочных средств 15
1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. 16
 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания. 16
 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы 17
 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. 23
- Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) 25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1

№ п/п	Планируемые результаты освоения (код и наименование компетенции)	Планируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)
Общекультурные		
1	ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать: 3 1 (ОК-3) - I базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени 3 3 (ОК-3) - I знать сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм</p> <p>Уметь: У 1(ОК-3) – I использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов У 6(ОК-3) – I осуществлять постановку целей и формировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций (анализировать организационную структуру, разрабатывать предложения по её совершенствованию, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач)</p> <p>Владеть: В 1 (ОК-3) – I методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг</p>
Общепрофессиональные		
2	ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>Знать: 3 2 (ОПК-2) - I принципы развития и закономерности функционирования организации, концепции взаимодействия сотрудников в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами 3 3 (ОПК-2) - I основные инструменты стратегического планирования и управления организацией 3 4 (ОПК-2) - I отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности предприятия в условиях современной экономики</p> <p>Уметь: У 1(ОПК-2) – I ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций У 2(ОПК-2) – I принимать оптимальные организационно-управленческие решения в зоне своей ответственности и с позиций их социальной значимости У 3(ОПК-2) – I оценивать эффективность отдельных бизнес-процессов</p>

		и управленческих решений Владеть: В 1 (ОПК-2) – I способностью выявления эффективных направлений развития производственных подразделений предприятия с учетом их особенностей и позиций социальной значимости В 2 (ОПК-2) – I навыками принятия и реализации организационно-управленческих решений в сфере функционирования предприятия В 3 (ОПК-2) – I навыками профессиональной аргументации в процессе принятия организационно-управленческих решений
Профессиональные		
3	ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знать: З 1 (ПК-6) - I современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий Уметь: У 1(ПК-6) – I организовывать работу по проектированию методов выполнения управленческих процессов, формулировать задачи проекта в соответствии с требованиями по качеству инновационного продукта Владеть: В 1 (ПК-6) – I способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
4	ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знать: З 1 (ПК-9) - I экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли Уметь: У 1 (ПК-9) – I выявлять и анализировать рыночные и специфические риски У 2 (ПК-9) – I анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли Владеть: В 1 (ПК-9) – I навыками оценивания воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1.В.03 учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса».

В таблице 2 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП.

Таблица 2

№ п/п	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
Общекультурные			
1	ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в	Экономическая теория Экономика предприятия (организации)	Маркетинг Экономика и социология труда

	различных сферах деятельности	Институциональная экономика Энергетический менеджмент предприятия Основы экономического мышления Инновационная экономика и технологическое предпринимательство Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Учебная практика: проектная практика Эконометрика Инновационные практики технологического предпринимательства	Внешнеэкономическая деятельность предприятия Организация производства
Общепрофессиональные			
2	ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Теория и история менеджмента Статистика Институциональная экономика	Финансовый менеджмент. Стратегический менеджмент. Организация производства. Учебная практика: проектная практика. Инновационные практики технологического предпринимательства Эконометрика
Профессиональные			
3	ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Информационные технологии в экономике и управлении	Инновационный менеджмент Управление проектами Организация и управление инфраструктурой предприятий топливно-энергетического комплекса Управление изменениями Машины и оборудование нефтегазопереработки Машины и оборудование нефтегазодобычи Основы переработки нефти и газа Технология нефтегазоперерабатывающего предприятия Технология нефтегазодобывающего предприятия Основы разработки месторождений нефти и газа Модуль проектной деятельности Учебная практика: проектная практика Эконометрика Инновационные практики технологического предпринимательства
4	ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Учебная практика: проектная практика	Анализ отраслевых рынков Экологический менеджмент Производственная стратегия предприятия топливно-энергетического комплекса Управление снабжением и сбытом

выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство Практико-ориентированный проект Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Учебная практика: проектная практика Эконометрика Инновационные практики технологического предпринимательства .
--	--

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Таблица 3

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 2
Аудиторная контактная работа (всего)*	2	2
практические занятия (ПЗ)*	2	2
Внеаудиторная контактная работа: КСР	2	2
Самостоятельная работа (всего)	64	64
в том числе:	16	16
подготовка к ПЗ		
подготовка к тестированию	12	12
самостоятельное изучение материала	20	20
подготовка к зачету	16	16
Контроль	4	4
ИТОГО: час.	72	72
ИТОГО: з.е.	2	2

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица 4

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы					
		ЛЗ	ПЗ	КСР	СРС	Контроль	Всего часов
1	Введение в инновационное развитие	-	2	-	48	-	50
1	Контактная внеаудиторная работа.	-	-	2	-	-	2
1	Подготовка к зачёту.	-	-	-	16	4	20
Итого:		-	2	2	64	4	72

4.1. Содержание практических занятий

Таблица 5

№ ПЗ	№ раздела	Тема лекционных занятий и перечень дидактических единиц	Количество часов*
Курс 2			
1	1	Тема 1.1. Введение в инновационное развитие. Презентация технологий для студентов. Разъяснение правил работы студенческих команд над групповыми проектами в ходе реализации курса	2
		Тема 1.2. Формирование и развитие команды. Деловая игра: «Построение команды».	
		Тема 1.3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.	

	<p>Кейс: «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье для компании ООО «Цветочный рай»».</p> <p>Тема 1.4. Маркетинг. Оценка рынка. Кейс: «Маркетинговая стратегия лаборатории мультимедиа 3X-Video».</p> <p>Тема 1.5. Product development. Разработка продукта. Деловая игра: Product development в рамках выбранного студентами группового проекта.</p> <p>Тема 1.6. Customer development. Выведение продукта на рынок. Кейс: «Выведение на рынок приложения для контроля кредитных карт Wize Cards».</p> <p>Тема 1.7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Деловая игра: «Выработка IP-стратегии инновационного проекта» на примере выбранного слушателями группового проекта.</p> <p>Тема 1.8. Трансфер технологий и лицензирование. Деловая игра: «Подготовка сделки по лицензированию разработки, лежащей в основе проекта».</p> <p>Тема 1.9. Создание и развитие стартапа. Деловая игра: «Создание и развитие стартапа».</p> <p>Тема 1.10. Коммерческий НИОКР. Деловая игра: «Формирование коммерческого предложения о реализации НИОКР».</p> <p>Тема 1.11. Инструменты привлечения финансирования. Деловая игра: «Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта».</p> <p>Тема 1.12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Деловая игра «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта».</p> <p>Тема 1.13. Риски проекта. Кейс: «ООО «Ундина»: производство мидий на Белом море».</p> <p>Тема 1.14. Презентация проекта. Деловая игра: «Презентация проектов перед инвесторами».</p> <p>Тема 1.15. Инновационная экосистема. Кейс: «Инновационная экосистема вуза».</p> <p>Тема 1.16. Государственная инновационная политика. Кейс: «Национальная инновационная система Финляндии».</p>	
	Итого за курс:	2
	Итого:	2

4.2. Содержание самостоятельной работы

Таблица 7

№ раздела	Вид самостоятельной работы и перечень дидактических единиц (рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов
Курс 2		
1	<p>Подготовка к практическим занятиям Введение в инновационное развитие, Формирование и развитие команды, Бизнес-идея, Маркетинг. Оценка рынка, Product development. Разработка продукта, Customer development. Выведение продукта на рынок</p>	16
1	<p>Тестирование Введение в инновационное развитие, Формирование и развитие команды, Бизнес-идея, Маркетинг. Оценка рынка, Product development. Разработка продукта, Customer development. Выведение продукта на рынок</p>	12
1	<p>Самостоятельное изучение материала Тема 1.1 Введение в инновационное развитие. Сущность и свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность; инновационное предпринимательство; базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель; гипотезы инновационного процесса: «технологического толчка» (от науки – к рынку), «давления рыночного спроса» (от потребностей рынка – к науке), интерактивной модели (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода); способы выхода инноваций на рынок: парадигма «закрытых инноваций», модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу Тема 1.2. Формирование и развитие команды. Понятие</p>	20

предпринимательской команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; поддержание командного духа; учет психологических особенностей личности; технологии командообразования

Тема 1.3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план. Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель); базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна), ключевые этапы формирования бизнес-модели; механизм выбора бизнес-модели компании; ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения А. Остервальдера; переход от бизнес-модели к бизнес-плану

Тема 1.4. Маркетинг. Оценка рынка. Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; инструменты маркетинговых исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов; особенности продаж инновационных продуктов

Тема 1.5. Product development. Разработка продукта. Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта — метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции; разработка новых видов продукции; техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования; инструменты современного процесса Product development: анализ конкурентной среды, технический аудит, разработка технико-экономического обоснования, технической документации, управляющих программ.

Тема 1.6. Customer development. Выведение продукта на рынок. Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дорфу; составляющие Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителей; факторы поведения потребителя; приемы привлечения внимания потребителя; оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия; специфика поведения индивидуальных и корпоративных потребителей

Тема 1.7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны, понятие и содержание интеллектуальных прав, их соотношение с понятием нематериальных активов; IP-стратегия инновационного проекта и ее составляющие; различия между двумя основными режимами правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности — авторским правом и патентным правом; патентование, системы и процедуры патентования в России, за рубежом, на международном уровне; понятия «формула изобретения (полезной модели)», «приоритет», «уровень техники», «патентный поиск», «патентная чистота»; существующие правовые способы приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; основные особенности секретов производства (ноу-хау) и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Тема 1.8. Трансфер технологий и лицензирование. Понятия «трансфер технологий» и «лицензирование» как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности; их соотношение; роль стратегии лицензирования как части IP-стратегии инновационного проекта; мотивы использования стратегии лицензирования; существующие виды лицензионных сделок; требования российского законодательства к форме и содержанию лицензионного договора; последствия их несоблюдения; определение стоимости объекта интеллектуальной собственности; основные методы расчета цены лицензионного договора; роялти и паушальный платеж; их сравнительные преимущества и недостатки, специфика применения; конкретные методики расчета роялти.

Тема 1.9. Создание и развитие стартапа. Определение и сущность стартапа;

методика «бережливого стартапа»; модель SPACE — модель, отражающая пространство (space) и орбиту «полета» бизнеса; HADI-цикл — методика циклического процесса проверки гипотез. Этапы развития стартапа; прототип, соответствие продукта ожиданиям целевого рынка; динамика роста; рост и укрепление позиций; масштабирование и захват рынков; публичное размещение акций.

Тема 1.10. Коммерческий НИОКР. Техника проведения переговоров и формирование партнерств с индустриальными компаниями; механизмы планирования работы с индустриальными партнерами по направлению коммерческого НИОКР — формирование предложения, выбор потенциальных клиентов, оценка доступности и способы выхода на индустриальных партнеров; программы повышения международной активности транснациональных корпораций в области НИОКР; особенности организации деятельности трансграничных венчурных фондов; горизонты и механизмы принятия решений в индустриальных компаниях относительно покупки результатов НИОКР

Тема 1.11. Инструменты привлечения финансирования. Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, частных, институциональных и иностранных инвесторов, кредитно-финансовых организаций, научных и образовательных учреждений; инструменты финансирования: инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта; финансовое моделирование проекта; технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта

Тема 1.12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности; сравнительный анализ различных видов оценки: коммерческой, общественной, участвующей в проекте; система метрик инновационных проектов с учетом неприменимости критериев экономической эффективности на ранних стадиях развития проектов (до выхода на устойчивые продажи); критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций

Тема 1.13. Риски проекта. Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный и количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект; применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рискованных событий; мониторинг рисков по проекту; методы оценки проектных рисков: экспертные методы, вероятностный анализ, метод аналогов, анализ чувствительности проекта, метод «дерева решений» (на стадии разработки проекта); страхование, диверсификация; опцион; система оценивания базовых рисков инновационного проекта, планирование и осуществление противодействия рискам проекта в случае существенного изменения ситуации

Тема 1.14. Презентация проекта. Три типа презентаций: презентация проекта для инвестора (презентация на инвестиционной сессии, краткий питч, лифтовая презентация); презентация решения при проблемном интервью (презентация для технического персонала, презентация для держателей бюджета); продающая презентация (презентация продукта потенциальному покупателю); особенности презентаций, их структура, факторы, влияющие на эффективность презентаций.

Тема 1.15. Инновационная экосистема. Понятие и структура инновационной среды: научно-производственная среда (университеты, институты развития инноваций, инновационного бизнеса, венчурного капитала, инновационной инфраструктуры: технопарков, бизнес-инкубаторов, инжиниринговых центров); институциональная среда (законы, нормы, традиции, правила поведения, политические и культурные особенности субъектов инновационной деятельности); схема построения национальных инновационных систем; инновационная инфраструктура России.

Тема 1.16. Государственная инновационная политика. Сущность государственной инновационной политики и этапы ее трансформации; современные инструменты инновационной политики; стратегия инновационного развития до 2020 года; национальные доклады об инновациях в России 2015,

	2016 года; государственные программы, оказывающие существенное влияние на развитие национальной инновационной системы; программы инновационного развития компаний с государственным участием; государственные институты развития; университеты как ключевой фактор инновационного развития; поддержка инноваций в крупных компаниях; система мониторинга инновационной системы.	
1	Подготовка к зачету	16
Итого за курс:		64
Итого:		64

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Таблица 8

№ п/п	Автор(ы), наименование, место, год издания (если есть, указать «гриф»)	Ресурс НТБ СамГТУ
1	Васюхин О.В., Павлова Е.А. Экономическая оценка инвестиций. Практикум: учебно-методическое пособие / Васюхин О.В., Павлова Е.А., Университет ИТМО: 2013.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 68728	elib.samgtu.ru
2	Кузьмина Е.Е. Инновационное предпринимательство: учебник / Кузьмина Е.Е., Российская таможенная академия: 2017.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 84849	elib.samgtu.ru
3	Тепман Л.Н., Наперов В.А. Инновационная экономика: учебное пособие / Тепман Л.Н., Наперов В.А., ЮНИТИ-ДАНА: 2017.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 81629	elib.samgtu.ru
4	Давтян М.А., Щербакова Т.С., Карзанова И.В., Зайнулин С.Б., Самусева Т.В. Экономика инновационной деятельности предприятия: учебное пособие / Давтян М.А., Щербакова Т.С., Карзанова И.В., Зайнулин С.Б., Самусева Т.В., Российский университет дружбы народов: 2014.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 22230	elib.samgtu.ru
5	Белый Е.М., Романова И.Б. Управление проектами: учебное пособие / Белый Е.М., Романова И.Б., Ай Пи Эр Медиа: 2018.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 70287	elib.samgtu.ru
6	Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. Экономическая оценка инвестиционных проектов: учебник / Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р., ЮНИТИ-ДАНА: 2012.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 10516	elib.samgtu.ru

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 9

№ п/п	Автор(ы), наименование, место, год издания (если есть, указать «гриф»)	Ресурс НТБ СамГТУ
Основная литература		
1	Шкурко В.Е., Гребенкин ред., Управление рисками проектов: учебное пособие / Шкурко В.Е., Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, ред. Гребенкин А.В.: 2014.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 65997	elib.samgtu.ru
2	Гутман пер., Окунькова Т., Бакушева И., Стартап: Настольная книга основателя: издание для досуга / Бланк Стив, Дорф Боб, Альпина Паблшер, пер. Гутман Т., Окунькова И., Бакушева Е.: 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 82518	elib.samgtu.ru
Дополнительная литература		
1	Виноградова пер., Чех Т.В., Царук А.А., Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: издание для досуга / Котлер Филип, Альпина Паблшер, пер.	elib.samgtu.ru

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/>).
2. Электронно-библиотечная система СамГТУ (<https://elib.samgtu.ru/>)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1. Методические указания при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выработать определенные решения по обозначенной проблеме. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

2. Методические указания по самостоятельной работе

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной информационной образовательной среды университета.

Таблица 10

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)

1	Adobe Reader	Adobe Systems Incorporated	свободно распространяемое
2	Текстовый редактор LibreOffice Writer v.6	LibreOffice под лицензией GNU LGPL	лицензионное
3	Средство создания и демонстрации презентаций LibreOffice Impress	LibreOffice под лицензией GNU LGPL	лицензионное
4	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	ООО Региональный Информационный Центр Общероссийской Сети Распространения Правовой Информации КонсультантПлюс	свободно распространяемое

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Практические занятия.

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

2. Самостоятельная работа.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ:

- библиотека филиала (ауд.9);
- компьютерные классы (ауд.6).

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВО «СамГТУ»
в г. Белебее Республики Башкортостан

_____ Л.М. Инаходова
« ____ » _____ 2020 г.

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.03.01 Инновационная экономика и технологическое предпринимательство**

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса»
на 20__/20__ уч.г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1) ;
- 2) .

Разработчик дополнений и изменений:

_____ (должность, степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (ФИО)

Дополнения и изменения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры
« ____ » _____ 20__ г., протокол № ____.

Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (ФИО)

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации обучающихся**

по дисциплине (модулю) **Б1.В.03.01 Инновационная экономика и технологическое
предпринимательство**

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Выпускающая кафедра	Строительство
Кафедра-разработчик	Строительство

Белебей 2020 г

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Оценочные средства разработаны для оценки общекультурных(ОК-3), общепрофессиональных (ОПК-2) и профессиональных (ПК-6,ПК-9)компетенций.

Компетенции и планируемые результаты обучения (дескрипторы): знания - З, умения - У, владения - В, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы (ОПОП), представлены в разделе 1 Рабочей программы дисциплины (таблица 1) в соответствии с матрицей компетенций и картами компетенций ОП (Приложения 1 к ОП).

Основными этапами формирования указанной компетенции в рамках дисциплины выступает последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий.

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Таблица 1

№ п/п	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)	Оценочные средства
1	2	3	4
1	Раздел 1. Введение в инновационное развитие	З 1(ОК-3)-I, З 3(ОК-3)-I;У 1(ОК-3) –I, У 6(ОК-3) -I, В 1(ОК-3) –I З 2(ОПК-2) –I, З 3(ОПК-2) –I, З 4(ОПК-2) -I У 1(ОПК-2)–I, У 2(ОПК-2) –I, У 3(ОПК-2) –I В 1(ОПК-2)–I, В 2(ОПК-2) –I, В 3(ОПК-2) –I З 1(ПК-6) –I, У 1(ПК-6) –I, В 1(ПК-6) –I, З 1(ПК-9) –I, У 1(ПК-9) –I, У 2(ПК-9) –I, В 1(ПК-9) –I	Тест
3	Промежуточная аттестация: зачёт.	З 1(ОК-3)-I, З 3(ОК-3)-I;У 1(ОК-3) –I, У 6(ОК-3) -I, В 1(ОК-3) –I З 2(ОПК-2) –I, З 3(ОПК-2) –I, З 4(ОПК-2) -I У 1(ОПК-2)–I, У 2(ОПК-2) –I, У 3(ОПК-2) –I В 1(ОПК-2)–I, В 2(ОПК-2) –I, В 3(ОПК-2) –I З 1(ПК-6) –I, У 1(ПК-6) –I, В 1(ПК-6) –I, З 1(ПК-9) –I, У 1(ПК-9) –I, У 2(ПК-9) –I, В 1(ПК-9) –I	Вопросы к зачёту

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Карты формируемых компетенций в составе ОП (Приложение к ОП 1) включают:

- описание **этапов и уровней освоения компетенций** (изучение дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса»,_предусматривает освоение целевых компетенций)
- **характеристику** планируемых результатов обучения для каждого уровня освоения компетенции и показателей их проявления (дескрипторов): **владений, умений, знаний** (с соответствующей индексацией);
- **шкалу оценивания результатов обучения** (владений, умений, знаний) с описанием **критериев оценивания**.

Результаты обучения по дисциплине «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса», определяются показателями и критериями оценивания сформированности компетенций на этапах их формирования.

Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины на промежуточной аттестации

На этапе промежуточной аттестации используется система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю оценить уровень освоения материала обучающимися. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения (дескрипторов) представлены в карте компетенции ОП.

Критерии оценивания:

Форма оценки знаний: оценка - «зачтено», «не зачтено».

Оценку «зачтено» получает обучающийся, освоивший компетенции дисциплины на всех этапах их формирования на 51-100 %, показавший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные рабочей программой, усвоивший основную и ознакомленный с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «зачтено» выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных положений учебной дисциплины, необходимых для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, освоившему компетенции дисциплины на всех этапах их формирования менее чем на 51%, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных рабочей программой заданий.

Шкала оценивания результатов

Таблица 2

Процентная шкала (при ее использовании)	Оценка в системе «зачтено», «не зачтено»
0-50%	Не зачтено
51-100%	Зачтено

Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины во время занятий (текущий контроль успеваемости)

Критерии оценивания заданий для теста

Критерии оценивания:

Форма оценки знаний: оценка - «зачтено», «не зачтено».

Оценку «зачтено» получает обучающийся, освоивший компетенции дисциплины на всех этапах их формирования на 51-100 %, показавший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные рабочей программой, усвоивший основную и ознакомленный с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «зачтено» выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных положений учебной дисциплины, необходимых для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, освоившему компетенции дисциплины на всех этапах их формирования менее чем на 51%, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных рабочей программой заданий.

Шкала оценивания результатов

Таблица 3

Процентная шкала (при ее использовании)	Оценка в системе «зачтено», «не зачтено»
0-50%	Не зачтено
51-100%	Зачтено

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

1. Формы текущего контроля успеваемости

Примерный перечень заданий для теста

1. Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде (отметьте неправильный вариант):

- a. Новых продуктах
- b. Новом технологическом процессе
- c. Новом способе организации производства
- d. Новом дизайне упаковки продукта

2. К обязательным свойствам инноваций НЕ относится:

- a. Научно-техническая новизна
- b. Производственная применимость
- c. Коммерческий потенциал

- d. Усовершенствованный дизайн
3. Что из перечисленного можно отнести к инновационным продуктам и услугам (можно выбрать несколько вариантов ответа):
- a. Схема нового вида летательного аппарата
 - b. Новый цвет (красный) зубных щеток от известной российской компании
 - c. Найденный в процессе лабораторных работ студентов новый способ выращивания клеток *Chlorophyta*
 - d. Выпущенный на рынок новый процессор Intel® Core™ i7 7-го поколения
4. Какие этапы не обязательно должна пройти придуманная вами идея, чтобы превратиться в готовый инновационный продукт?
- a. Этап прототипа (модели продукта)
 - b. Этап патентования
 - c. Этап производства
 - d. Этап первых продаж
5. К механизмам работы компании по принципу «открытых инноваций» НЕ относится:
- a. Публичная презентация нового продукта
 - b. Стратегические альянсы с другими компаниями
 - c. Создание корпоративных венчурных фондов
 - d. Заказы на НИОКР у внешних лабораторий и компаний
6. К эпохальным инновациям можно отнести:
- a. Освоение скотоводства
 - b. Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE
 - c. Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл)
 - d. Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов)
7. К улучшающим инновациям можно отнести:
- a. Освоение скотоводства
 - b. Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE
 - c. Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл)
 - d. Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов)
8. К псевдоинновациям можно отнести:
- a. Освоение скотоводства
 - b. Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE
 - c. Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл)
 - d. Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов)
13. Что из нижеперечисленного НЕ относится к малой группе:
- a. Пассажиры поезда
 - b. Работники парикмахерской
 - c. Рабочие строительной бригады
14. Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера:
- a. Харизма
 - b. Умение правильно распределять роли
 - c. Либерализм
15. На общий сбор группы пришли не все студенты, сославшись на занятость и пробки. Можно ли считать это проявлением отсутствия командного духа:
- a. Однозначно, да
 - b. Да, если время и место было согласовано со всеми заранее
 - c. Нет, это объективные причины
16. В группе низкая экспансивность, это:
- a. Мешает сформировать команду
 - b. Помогает сформировать команду
 - c. Никак не скажется на формировании команды
17. Работа в команде имеет следующее преимущество:
- a. Снижает время на принятие решений
 - b. Упрощает процесс распределения прибыли
 - c. Повышает креативность
18. Создание онлайн команды (без очных встреч):
- a. Неизбежно
 - b. Возможно
 - c. Невозможно

19. К заповедям формирования командного духа относится:

- a. Безоговорочное подчинение
- b. Совместная работа
- c. Отказ от увольнения работников

20. Командный дух предполагает...

- a. Чувство общности
- b. Четкое выполнение инструкций
- c. Отсутствие лидера

2. Формы промежуточной аттестации

Зачёт по дисциплине проходит в период экзаменационной сессии в виде устного зачёта и заключается в ответе на вопросы к зачёту, содержащего 2 вопроса.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачёту

Введение в инновационное развитие

1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».
2. Инновации как продукт и инновации как процесс.
3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».
4. Основные свойства инноваций.
5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».
7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».
8. Интерактивная модель инновационного процесса.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.
10. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических укладов.

Формирование и развитие команды

1. Чем команда отличается от малой группы?
2. Может ли группа стать командой? Что для этого нужно?
3. Что такое тимбилдинг? Как он осуществляется?
4. Единоличный и командный лидер, в чем их отличие?
5. Что значит на практике быть командным лидером?
6. Что такое роль? Как определить, соответствует ли человек роли?
7. Соотношение роли и командной функции.
8. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух?
9. Что разрушает командный дух?
10. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?

Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

1. Содержание и сущность процесса генерирования идей.
2. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.
3. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
4. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.
5. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
6. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
7. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
8. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
9. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.
10. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.

Маркетинг. Оценка рынка

1. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?
2. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?
3. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.
4. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.

5. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?
6. Какие компании можно отнести к потенциальным конкурентам?
7. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.
8. Расшифруйте понятия PAM, TAM, SAM, SOM и поясните их суть.
9. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?

Product development. Разработка продукта

1. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.
2. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?
3. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.
4. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
5. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.
6. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.
7. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.

Customer development. Выведение продукта на рынок

1. Этапы развития потребности, формы и стадии. Опишите, приведите примеры.
2. Внешние барьеры на пути удовлетворения потребности. Опишите и приведите примеры.
3. Внутренние барьеры на пути удовлетворения потребности. Опишите и приведите примеры.
4. Моделирование потребности, цели.
5. Модель потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса. Опишите.
6. Модель потребительского поведения. Этапы. Описание. Способы воздействия на потребителей на различных стадиях.
7. Внешние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
8. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
9. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
10. Потребность с биологической и психологической точек зрения. Опишите и приведите примеры.

Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности

1. Как соотносятся понятия «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы»?
2. Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.
3. Как охраняется интеллектуальная собственность в России?
4. Перечислите основные виды интеллектуальной собственности по российскому законодательству.
5. Перечислите и опишите основные юридические свойства интеллектуальной собственности.
6. Перечислите и опишите основные общие свойства авторского права.
7. Перечислите и опишите основные общие свойства патентного права.
8. Перечислите и кратко опишите существующие системы патентования.
9. Дайте определение и перечислите основные свойства секрета производства (ноу-хау).
10. Дайте определение, перечислите виды и основные функции средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Трансфер технологий и лицензирование

1. Как соотносятся понятия «трансфер технологий», «коммерциализация разработки» и «лицензирование»?
2. Раскройте сущность «патентного троллинга» и приведите примеры известных вам компаний — «патентных троллей».
3. Означает ли применение стратегии лицензирования, что лицензиар не имеет права использовать лицензируемую технологию в своих бизнес-процессах? Мотивируйте ваш ответ.
4. Перечислите требования закона к форме лицензионного договора и обязательные (существенные) условия лицензионного договора, а также назовите несколько

необязательных (факультативных) условий лицензионного договора (по российскому законодательству).

5. Назовите и коротко опишите ключевые методы расчета стоимости объекта интеллектуальной собственности.
6. Назовите три ключевых типа цены лицензии и поясните, в чем заключается суть каждого из них.
7. В чем заключаются преимущества и недостатки роялти по сравнению с паушальным платежом?
8. В чем недостаток метода роялти для лицензиара? Для лицензиата?
9. Что такое «правило 25%»? Поясните, как оно применяется в лицензионных сделках и почему.
10. Воспроизведите формулу расчета цены лицензии методом роялти и опишите возможные базовые показатели для ее определения.

Создание и развитие стартапа

1. Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (Lean Startup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (пивот), малое инновационное предприятие, «долина смерти».
2. Опишите основные отличия стартапа от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития.
3. Сформулируйте концепцию экономичного (бережливого) стартапа (LeanStartup): происхождение, автор, описание, применение для развития стартапа.
4. В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа?
5. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения.
6. Каковы основные составляющие бизнес-модели стартапа? Перечислите основные шаблоны.
7. Опишите этапы развития стартапа с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование.
8. Раскройте инвестиционную классификацию стадий развития стартапов: идея, PreSeed, Раунд А (В, С, D), IPO.
9. Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?

Коммерческий НИОКР

1. Каковы три сценария коммерциализации разработок и компетенций?
2. Для чего нужны новые технологии промышленным корпорациям?
3. Какие факторы бизнес-логики определяют внедрение тех или иных разработок?
4. В каких областях в настоящее время наиболее активно используются открытые инновации?
5. Какое важное противоречие «снимают» открытые инновации?
6. Что такое ценностное предложение и как оно соотносится с «болью» клиента?
7. С кем в корпорациях нужно выходить на контакт при продаже услуг по коммерческому НИОКР?
8. Какие ключевые ресурсы обеспечивают возможность выполнения коммерческого НИОКР?
9. Из чего состоит коммерческое предложение?
10. Каковы основные правила ведения переговоров при заключении контрактов на НИОКР?

Инструменты привлечения финансирования

1. Проведите сравнительную характеристику стратегий финансирования стартапов и корпораций.
2. Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла? Краудфандинг как инструмент финансирования.
3. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.
4. Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты и различия между этими видами финансовых инструментов.
5. Как работает система венчурного финансирования?
7. Перечислите функции венчурных фондов.

8. Сравните инструменты долевого (акции) и долгового (облигации) финансирования. С какими рисками сталкивается компания при организации финансирования за счет выпуска акций и облигаций?
9. Доинвестиционная (Pre-money Valuation) и постинвестиционная (Post-money Valuation) стоимость компании.
10. Этапы первичного публичного размещения (IPO) акций инновационной компании.

Оценка инвестиционной привлекательности проекта

1. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.
2. Показатели эффекта и эффективности.
3. Характеристика видов денежных потоков проекта.
4. Понятие нормы дисконта.
5. Процедура дисконтирования.
6. Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).
7. Охарактеризуйте показатель индекса доходности.
8. Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.
9. Способы расчета дисконтированного срока окупаемости.
10. Особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.

Риски проекта

1. Что есть риск инновационного проекта?
2. Определите суть рисков НИОКР для инновационного проекта.
3. Определите суть технологических рисков для инновационного проекта.
4. Определите суть производственных рисков для инновационного проекта.
5. Определите суть рыночных рисков для инновационного проекта.
6. Определите суть управленческих и социальных рисков для инновационного проекта.
7. Определите суть рисков внешней среды для инновационного проекта.
8. Что есть процедура риск-менеджмента проекта? Определите и охарактеризуйте процедуры риск-менеджмента проекта.
9. Определите три наиболее часто применяемые на практике метода количественного анализа рисков инновационных проектов.
10. Охарактеризуйте суть метода анализа влияния отдельных факторов (анализа чувствительности).

Презентация проекта

1. Какова структура эффективной презентации и почему она такова?
2. Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные?
3. В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать?
4. В чем состоит цель презентации при проблемном интервью?
5. Какова цель продающей презентации и какое место она занимает в общем маркетинговом плане?
6. Проанализируйте свою презентацию, сделанную на деловой игре с учетом замечаний, высказанных на обсуждении, – какие части презентации вызвали одобрение и какие еще нужно доработать?
7. Как правильно взаимодействовать с инвестором, заинтересовавшимся презентацией проекта?
8. Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной?
9. Какие действия необходимо предпринять после того, как сделана продающая презентация?
10. Как изменились ваши представления о презентации после прохождения темы?

Инновационная экосистема

1. Для каких целей осуществляется формирование инновационной среды? Ее задачи и структура.
2. Формирование внутренней среды инноваций. Понятие инновационного потенциала и его состав.
3. Дайте характеристику институциональной среды национальных инновационных систем. Какие ключевые институты входят в ее состав?
4. Концепция «тройной спирали» и ее роль в успешном функционировании национальных инновационных систем.

5. В чем состоит обеспечивающая роль инновационной инфраструктуры? Охарактеризуйте основные подсистемы.
6. Цели и задачи технопарков (научных парков) России.
7. Какие условия, услуги и льготы предоставляет бизнес-инкубатор для своих резидентов?

Государственная инновационная политика

1. Что вы понимаете под государственной инновационной политикой?
2. Кратко охарактеризуйте основной документ, определяющий государственную политику в сфере инноваций – Стратегию инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.
3. Определите и кратко охарактеризуйте изменения, коснувшиеся секторов науки и исследований как части государственной инновационной политики, произошедшие в период с 2009 года.
4. Перечислите основные программы, инициированные государством в последние годы, призванные служить улучшению предпринимательской среды России.
5. Что есть институты развития? Приведите примеры, кратко охарактеризуйте их в рамках государственной инновационной политики.
6. Что есть инновационный территориальный кластер?
7. Перечислите меры государственной инновационной политики в части стимулирования инновационного развития зрелого бизнеса.
8. Охарактеризуйте программу Национальной технологической инициативы.
9. Приведите и охарактеризуйте ключевые конкурентные преимущества современных университетов, позволяющих им играть роль точек инновационного роста в современной экономике знаний.
10. В чем проявляется новая роль университетов в обществе знаний?

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Таблица 4

Компетенция	Оценочные средства	
	Текущий контроль	Промежуточный контроль
	Тест	Вопросы к зачёту
	Практические занятия	Зачёт
	Разделы 1	Разделы 1
ОК-3-1	З 1(ОК-3)-1, З 3(ОК-3)-1; У 1(ОК-3) –1, У 6(ОК-3) -1, В 1(ОК-3) –1	З 1(ОК-3)-1, З 3(ОК-3)-1; У 1(ОК-3) –1, У 6(ОК-3) -1, В 1(ОК-3) –1
ОПК-2-1	З 2(ОПК-2) –1, З 3(ОПК-2) –1, З 4(ОПК-2) -1 У 1(ОПК-2)–1, У 2(ОПК-2) –1, У 3(ОПК-2) –1 В 1(ОПК-2)–1, В 2(ОПК-2) –1, В 3(ОПК-2) –1	З 2(ОПК-2) –1, З 3(ОПК-2) –1, З 4(ОПК-2) -1 У 1(ОПК-2)–1, У 2(ОПК-2) –1, У 3(ОПК-2) –1 В 1(ОПК-2)–1, В 2(ОПК-2) –1, В 3(ОПК-2) –1
ПК-6-1	З 1(ПК-6) –1, У 1(ПК-6) –1, В 1(ПК-6) –1,	З 1(ПК-6) –1, У 1(ПК-6) –1, В 1(ПК-6) –1,
ПК-9-1	З 1(ПК-9) –1, У 1(ПК-9) –1, У 2(ПК-9) –1, В 1(ПК-9) –1	З 1(ПК-9) –1, У 1(ПК-9) –1, У 2(ПК-9) –1, В 1(ПК-9) –1

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Практически учебная дисциплина призвана формировать общекультурные(ОК-3) общепрофессиональные (ОПК-2) и профессиональные (ПК-6, ПК-9) компетенции поэтапно:

1-й этап: оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения – дескрипторов (знаний, умений, владений) в соответствии со шкалами и критериями, установленными картами компетенций ОП (Приложение к ОП 1). Экспертной оценке преподавателя подлежат уровни сформированности отдельных дескрипторов, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля или промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения по дисциплине (раздел 3.3 Фонда оценочных средств).

2-й этап: интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Характеристика процедур текущего и итогового контроля по дисциплине

Таблица 5

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Методы оценивания	Виды выставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений обучающихся
1	Тест	Систематически на практических занятиях, письменно	Экспертный	Зачтено / не зачтено	Рабочая книжка преподавателя
2	Вопросы к зачёту	По окончании изучения дисциплины / устно	Экспертный	Зачтено / не зачтено	ведомость, рабочая книжка преподавателя зачетная книжка

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.В.03.01 Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Выпускающая кафедра	Менеджмент
Кафедра-разработчик	Строительство

Курс	Час. /з.е.	Лекции, час.	Лаб.раб, час.	Практ. зан., час.	КСР	СРС	Контроль	Форма контроля
2	72/2		-	2	2	64	4	Зачет
Итого	72/2		-	2	2	64	4	Зачет

Дисциплина (модуль) относится к *вариативной* части учебного плана.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные	
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Общепрофессиональные	
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
Профессиональные	
ПК-6	Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
ПК-9	Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

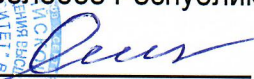
Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением научных основ инновационного развития, процессов генерирования бизнес-идей, маркетинговых исследований и оценки рынка, трансфер технологий и интеллектуальной собственности, коммерциализации идей, получения знаний об оценке привлекательности проекта и государственной инновационной политике.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме теста по практическим занятиям и промежуточный контроль в форме зачёта.



УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВО «СамГТУ»
в г. Белебее Республики Башкортостан


Л.М. Инаходова
26 мая 2022 г.

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.03.01 Инновационная экономика и технологическое предпринимательство


по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса»

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

59) Пункт 3 Фондов оценочных средств п. 3.2 Формы промежуточной аттестации дополнить разделом «Типовые задания для проведения промежуточной аттестации».

Разработчик дополнений и изменений:


доцент, к.э.н., доцент
(должность, степень, ученое звание)


(подпись)

О.В. Валеева
(ФИО)

Дополнения и изменения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры
26 мая 2022 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой


(подпись)

А.А. Цынаева
(ФИО)

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Компетенции:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности,

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений,

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений,

ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Номер задания	Содержание вопроса	Компетенция	Время выполнения задания, мин
1	Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде (отметьте неправильный вариант): А) Новых продуктах Б) Новом технологическом процессе В) Новом способе организации производства Г) Новом дизайне упаковки продукта	ОК-3	2
2	К обязательным свойствам инноваций НЕ относится: А) Научно-техническая новизна Б) Производственная применимость В) Коммерческий потенциал Г) Усовершенствованный дизайн	ОК-3	2
3	Расширяющие инновации направлены на использование	ОК-3	2
4	Улучшающие инновации служат для повышения	ОК-3	2
5	Генерирование бизнес-идей — это	ОК-3	2
6	Что из перечисленного можно отнести к инновационным продуктам и услугам (можно выбрать несколько вариантов ответа): А) Схема нового вида летательного аппарата Б) Новый цвет (красный) зубных щеток от известной российской компании В) Найденный в процессе лабораторных работ студентов новый способ выращивания клеток Chlorophyta Г) Выпущенный на рынок новый процессор Intel® Core™ i7 7-го поколения	ОПК-2	2
7	Какие этапы не обязательно должна пройти придуманная вами идея, чтобы превратиться в готовый инновационный продукт? А) Этап прототипа (модели продукта) Б) Этап патентования В) Этап производства Г) Этап первых продаж	ОПК-2	2
8	Основными чертами малой группы являются (перечислите)	ОПК-2	5

9	Можно выделить следующие важнейшие отличительные характеристики проектной команды по сравнению с малой группой:	ОПК-2	3
10	Мозговой штурм это	ОПК-2	3
11	К эпохальным инновациям можно отнести: А) Освоение скотоводства Б) Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE В) Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл) Г) Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке KickStarter более 10 млн долларов)	ПК-6	2
12	К улучшающим инновациям можно отнести: А) Освоение скотоводства Б) Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE В) Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл) Г) Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке KickStarter более 10 млн долларов)	ПК-6	2
13	К псевдоинновациям можно отнести: А) Освоение скотоводства Б) Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE В) Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл) Г) Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке KickStarter более 10 млн долларов)	ПК-6	2
14	Тимбилдинг — это...	ПК-6	2
15	Бизнес-план — это ...	ПК-6	3
16	Что из нижеперечисленного НЕ относится к малой группе: А) Пассажиры поезда Б) Работники парикмахерской В) Рабочие строительной бригады	ПК-9	2
17	Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера: А) Харизма Б) Умение правильно распределять роли В) Либерализм	ПК-9	2
18	На общий сбор группы пришли не все студенты, сославшись на занятость и пробки. Можно ли считать это проявлением отсутствия командного духа: А) Однозначно, да Б) Да, если время и место было согласовано со всеми заранее В) Нет, это объективные причины	ПК-9	2
19	В группе низкая экспансивность, это: А) Мешает сформировать команду Б) Помогает сформировать команду В) Никак не скажется на формировании команды	ПК-9	2
20	Работа в команде имеет следующее преимущество: А) Снижает время на принятие решений Б) Упрощает процесс распределения прибыли В) Повышает креативность	ПК-9	2
21	Потребительские сегменты — это	ПК-9	2
22	Ценностное предложение отражает	ПК-9	2
23	Каналы сбыта — это ...	ПК-9	2
24	Взаимоотношения с клиентами — это ...	ПК-9	2
25	Потоки поступления дохода — это ...	ПК-9	2

26	Ключевые ресурсы — это ...	ПК-9	2
27	Ключевые виды деятельности — это...	ПК-9	2
28	Ключевые партнеры — это.....	ПК-9	2
29	Структура издержек — это ...	ПК-9	2
30	Что является основой возникновения бизнес-идеи? А) Возможности Б) Ценности В) Получение прибыли	ПК-9	2
31	Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются: А) Сочетание динамического и статического подхода к бизнес-моделированию процессов Б) Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса В) Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте	ПК-9	2
32	Шаблон бизнес-модели А.Остервальдера и И.Пенье включает в себя следующие блоки: А) Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты Б) Потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек В) Внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики	ПК-9	2
33	Параметры привлекательности сегмента: (перечислите)	ПК-9	5
34	TAM (Total Addressable Market) — это ...	ПК-9	2
35	Продвижение (Promotion) — это...	ПК-9	2
36	Что такое B2C рынок? А) Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства Б) Рынок отдельных лиц и домохозяйств, приобретающих товары и услуги личного потребления В) Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя Г) Рынок покупатель-покупателю	ПК-9	2
37	Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам. Это было: А) Глубинное интервью Б) Анализ протокола В) Холл-тест Г) Фокус-группа	ПК-9	2
38	Что такое time to market? А) Время, необходимое для вывода продукта на рынок Б) Время на развитие рынка В) Время на поиск сегмента Г) Время для проезда до рынка	ПК-9	2
39	Какой из этих показателей больше РАМ? А) ТАМ	ПК-9	2

	Б) SAM В) SOM Г) Никакой		
40	Какой из этих показателей меньше SOM? А) ТАМ Б) SAM В) РАМ Г) Никакой	ПК-9	2